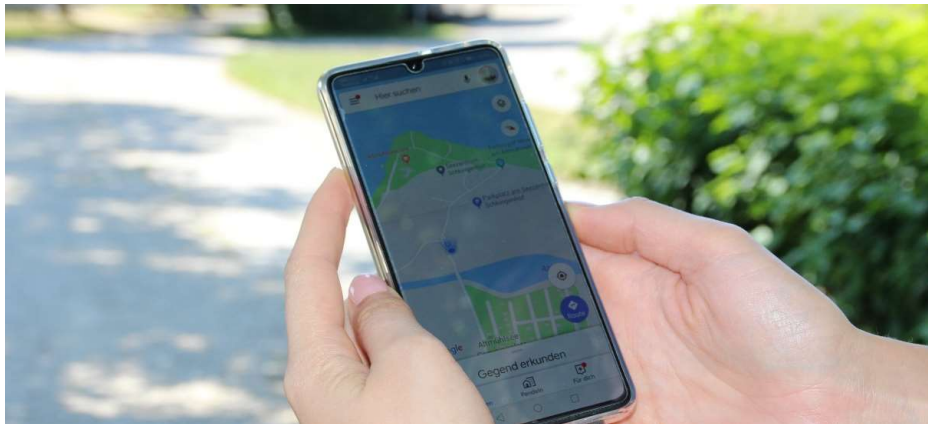


Online-Präsenz-Check Gemeinde Gersthofen



Zusammenfassende Darstellung der Analyseergebnisse

August 2022

Stadt + Regionalentwicklung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien

Rechtliche Hinweise

Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche – vor allem gewerbliche – Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Veranstalter von Vorträgen und Seminaren erwerben keinerlei Rechte am geistigen Eigentum der cima und ihrer Mitarbeiter. Inhalte von Präsentationen dürfen deshalb ohne schriftliche Genehmigung nicht in Dokumentationen jeglicher Form wiedergegeben werden.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der im Gutachten enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Auftraggeber:

Stadt Gersthofen
Wirtschaftsförderung
Simone Jansen
Rathausplatz 1
86368 Gersthofen

www.gersthofen.de

E-Mail: sjansen@gersthofen.de

Telefon: +49 821 2491454

Auftragnehmer

CIMA Beratung +
Management GmbH
Briener Straße 45
80333 München

Ansprechpartner:

Solveig Lüthje
Tel.: 089 / 55118 - 171
E-Mail: luethje@cima.de

Markus Jocher
Tel.: 0176 / 82027171
E-Mail: jocher@cima.de



Solveig Lüthje
Beraterin, Quartiersmanagerin



Markus Jocher
Quartiersmanager

Einführung

– Allgemeine Informationen –

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Allgemeine Information

Ziel: Ausgewogener Branchenmix, hohe Kundenfrequenz, keine Leerstände



Zeichnung: cima/rosenthal 2021

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Allgemeine Information

Realität: Gefahr von Geschäftsaufgaben und neuer Leerstände infolge der Corona-Pandemie



Zeichnung: cima/rosenthal 2021

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Allgemeine Information

Der Kaufprozess hat sich geändert: Die Produktsuche beginnt zuhause auf der Couch!

Traditionell – im stationären Einzelhandel



Neu – beeinflusst durch das Internet



Online-Präsenz-Check Gersthofen

Allgemeine Information



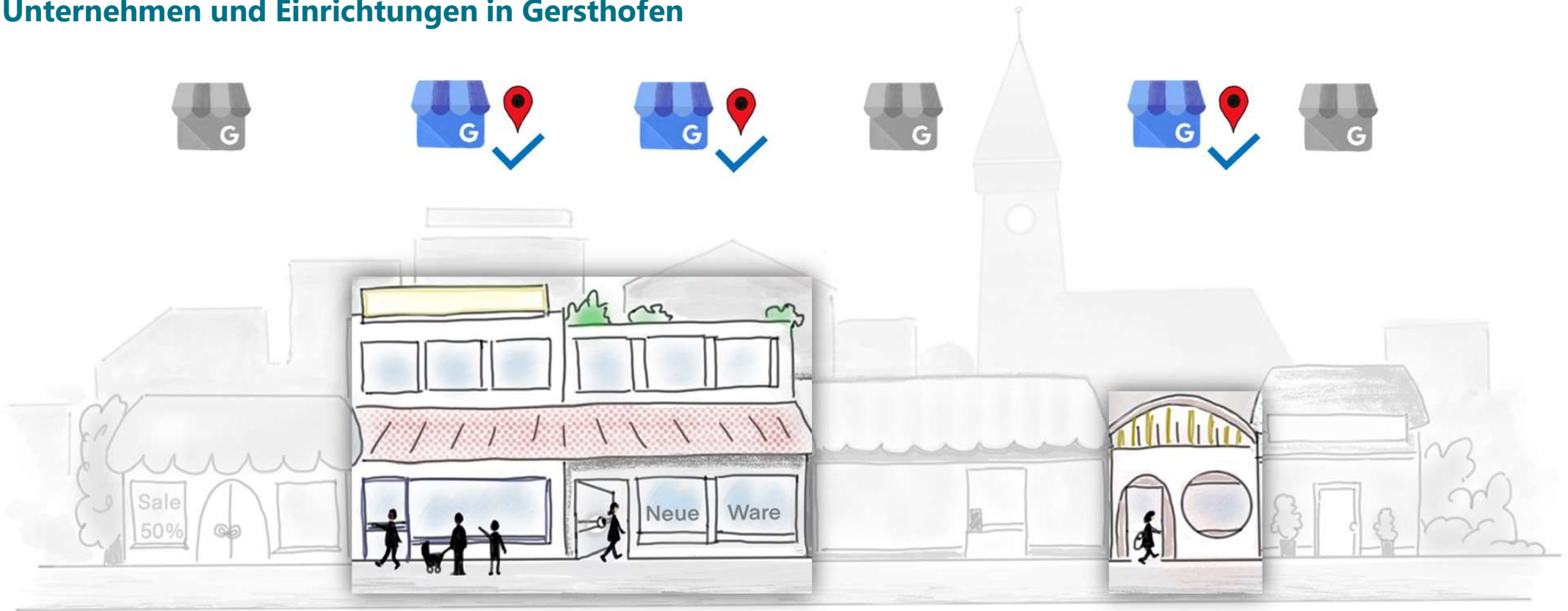
Ausgangslage

- Wer als Akteur im WWW nicht präsent ist, existiert für eine wachsende Zahl an sich online informierenden Kunden/Besuchern quasi nicht.
- Wer präsent ist, wird noch lange nicht über Suchmaschinen gefunden.
- Als Baustein für die Gesamtattraktivität der Stadt ist ein auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnittener Online-Auftritt jedes einzelnen Akteurs im Internet wichtiger denn je.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Allgemeine Information

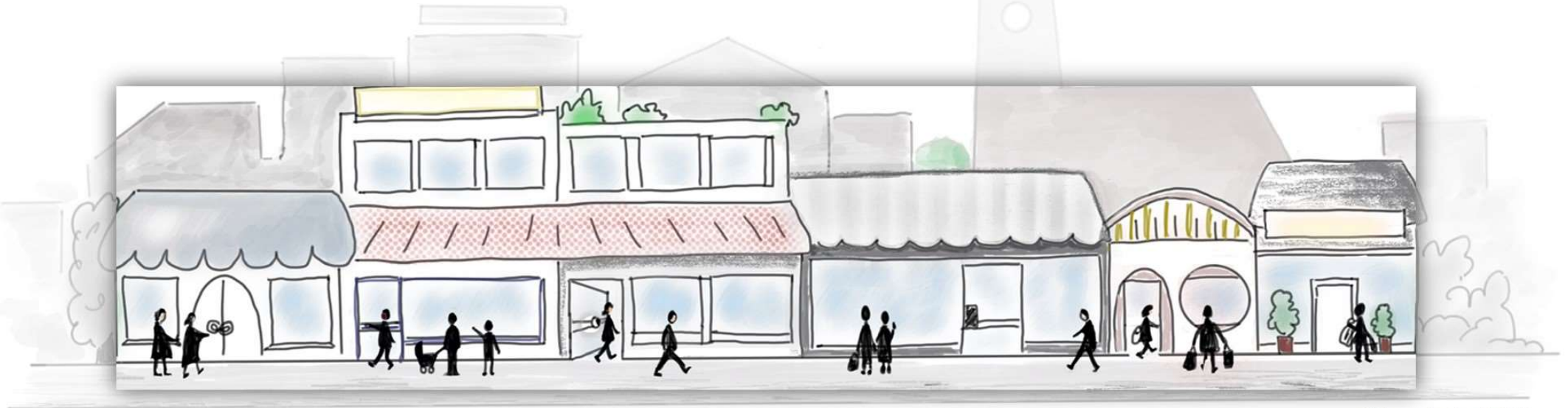
Gefahr: Digitaler Leerstand! Keine flächendeckende Sichtbarkeit / fehlende Google Business Profile der Unternehmen und Einrichtungen in Gersthofen



Online-Präsenz-Check Gersthofen

Allgemeine Information

Ziel: Digitale Sichtbarkeit! Flächendeckende digitale Sichtbarkeit durch Google Business Profile aller Unternehmen und Einrichtungen



Zeichnung: cima/rosenthal 2021

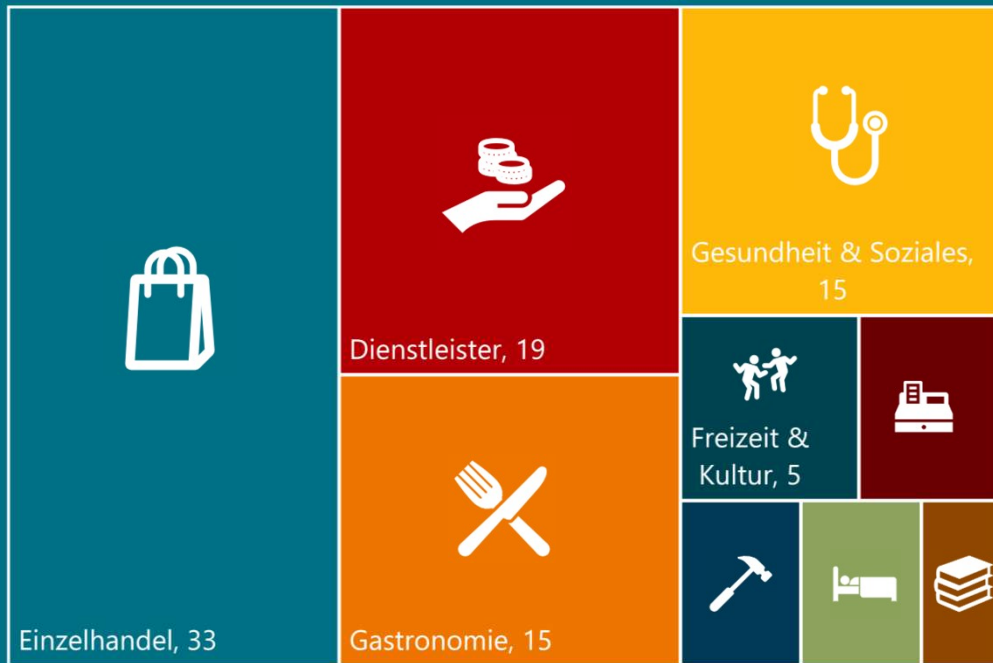
Analyseergebnisse des Online-Präsenz-Checks Gersthofen

Untersuchungszeitraum: 09. August – 29. August 2022

Ergebnis: Online-Präsenz-Check Gersthofen

Unternehmensstruktur

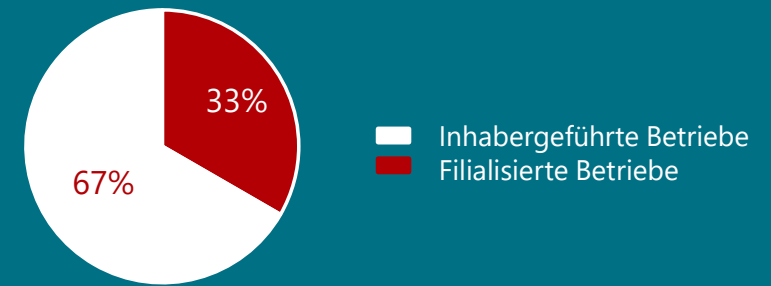
Branchenverteilung



Sonstiges Gewerbe, 4 Handwerk, 3 Hotellerie, 3 Bildung, 2

Im Rahmen des Online-Präsenz-Checks wurde die digitale Sichtbarkeit von insgesamt **99 Unternehmen und Einrichtungen** in Gersthofen geprüft.

FILIALISIERUNGSGRAD

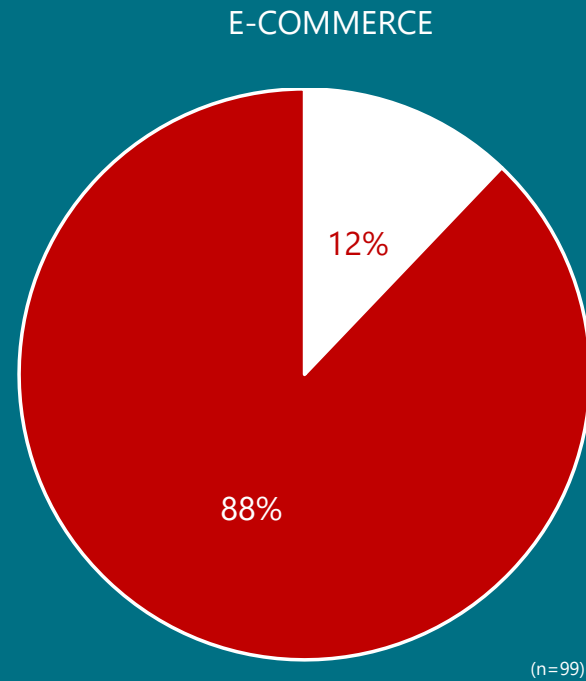


(n=99)

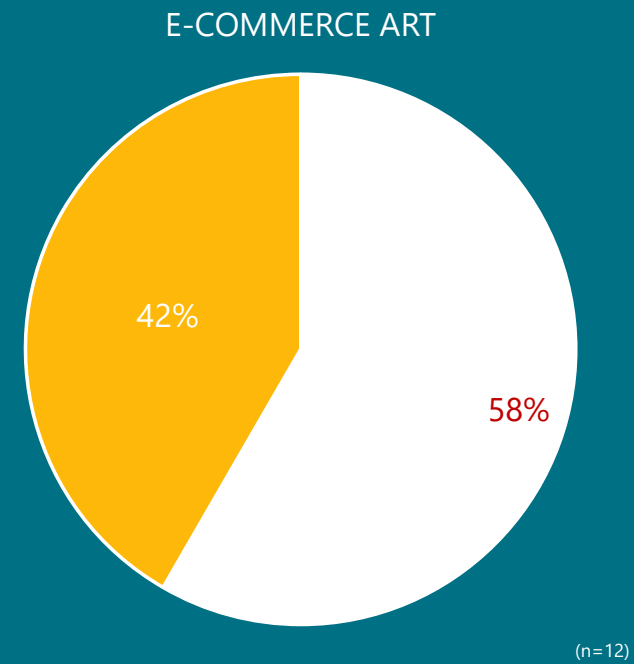
Ergebnis: Online-Präsenz-Check Gersthofen

E-Commerce Tätigkeiten

- E-Commerce Tätigkeit vorhanden
- E-Commerce Tätigkeit nicht vorhanden



- Eigener Online-Shop
- Online-Shop via Muttergesellschaft



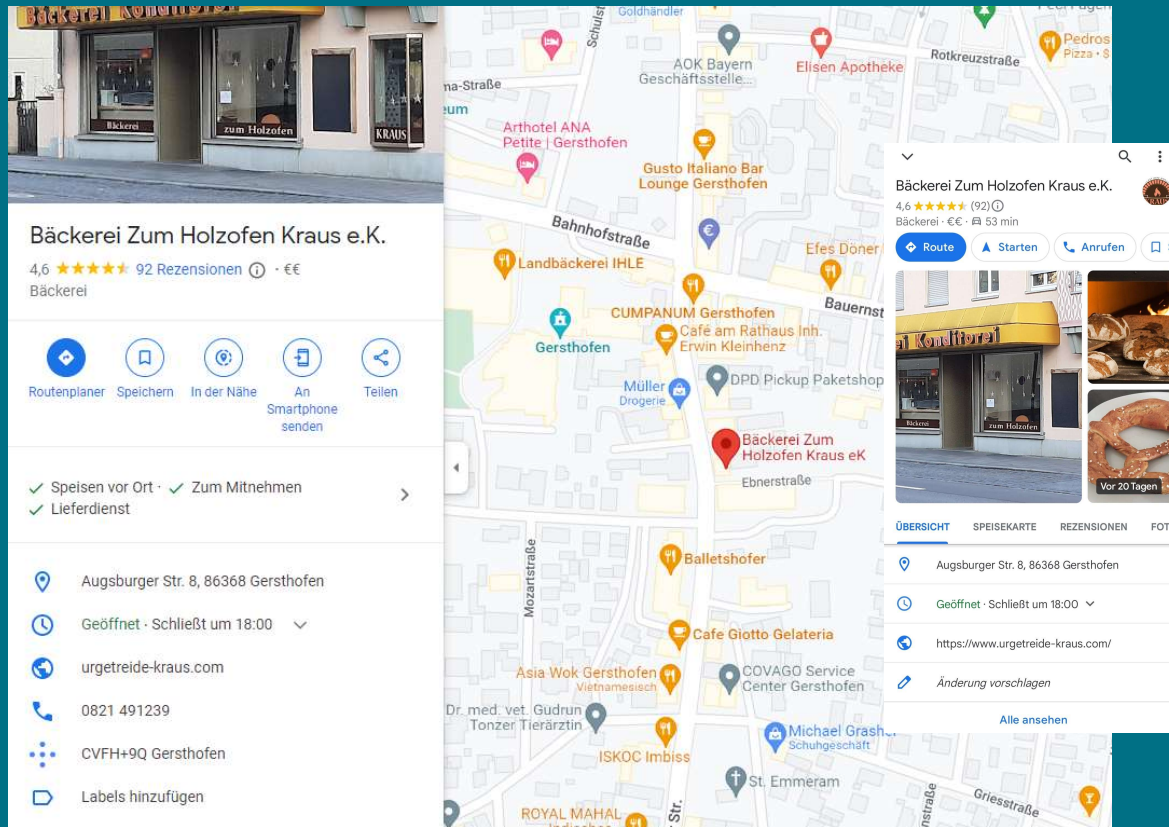
Google-Sichtbarkeit

– Gesamtbetrachtung Auffindbarkeit in Google –

Google und die Google angeschlossenen Plattformen besitzen aufgrund der hohen Nutzerzahlen aktuell eine besonders hohe Relevanz. Die Nutzung dieser Plattformen erhöht die digitale Sichtbarkeit und somit auch die Auffindbarkeit eines Unternehmens. Dementsprechend gilt es, möglichst professionell und umfassend präsent zu sein. Nur wer seinen Google Eintrag „claimt“, also für sich beansprucht und verwaltet, kann die Qualität der zur Verfügung gestellten Informationen sicherstellen. Gleichmaßen muss auch die Webseite eines Unternehmens möglichst suchmaschinenoptimiert aufgebaut sein.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

To-Dos für das Google Business Profile



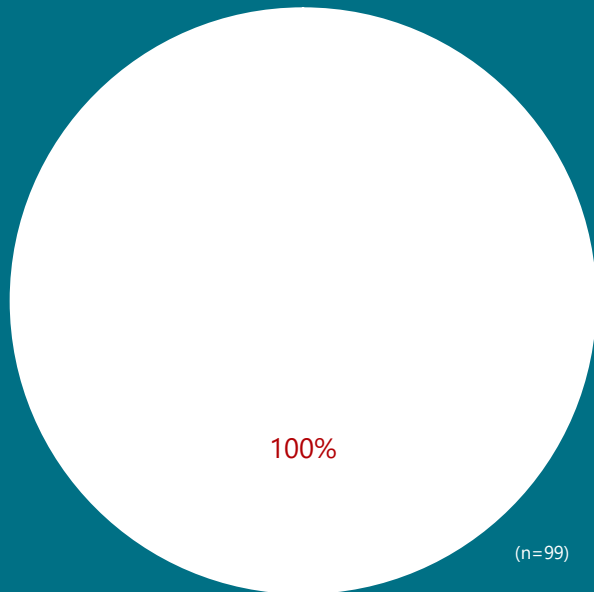
- ✓ Berechtigung zur Bearbeitung anfordern (wenn nicht schon geschehen)
- ✓ Öffnungszeiten angeben
- ✓ Telefonnummer aktualisieren
- ✓ Webadresse der Homepage angeben
- ✓ Aussagekräftige Bilder (ggf. auch 360-Grad-Ansichten) hochladen
- ✓ Gute Bewertungen (> 4.0)
- ✓ Insb. auf negative Bewertungen reagieren
- ✓ Fragen von (potentiellen) Kunden beantworten
- ✓ Regelmäßig Nachrichten mit Links zur eigenen Website veröffentlichen

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Google Business Profile: Basisinformation

- Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen
- Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen

GOOGLE BUSINESS PROFILE VORHANDEN



„Google Business Profile“ ist das kostenlose Branchenbuch von Google. Ein Eintrag eignet sich sehr gut als dynamisches Marketingtool. Denn anders als in einem gedruckten Buch lassen sich die Unternehmensdaten und -leistungen kurzfristig ändern und anpassen. Geänderte Öffnungszeiten, Sonderangebote und vieles mehr lassen sich im Rahmen des Profils kommunizieren.

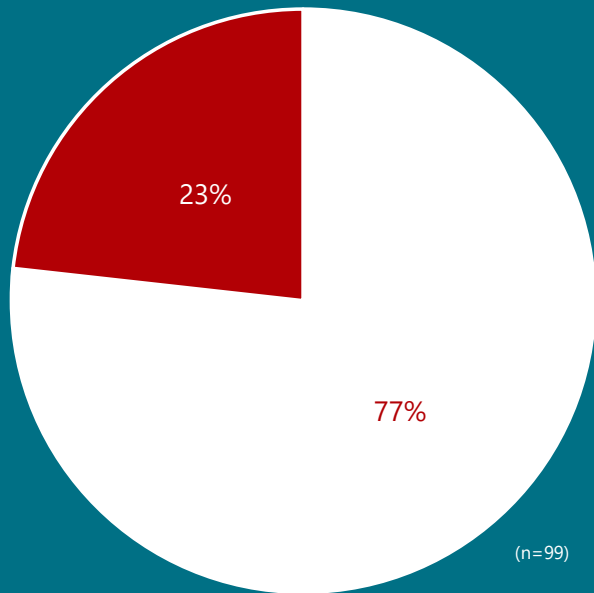
In Gersthofen zeichnet sich das sehr gute Bild, dass alle untersuchten Unternehmen mit einem „Google Business Profile“ digital sichtbar sind. Hervorragend!

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Google Business Profile: Basisinformation

- Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen
- Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen

GOOGLE BUSINESS PROFILE „VERIFIED“



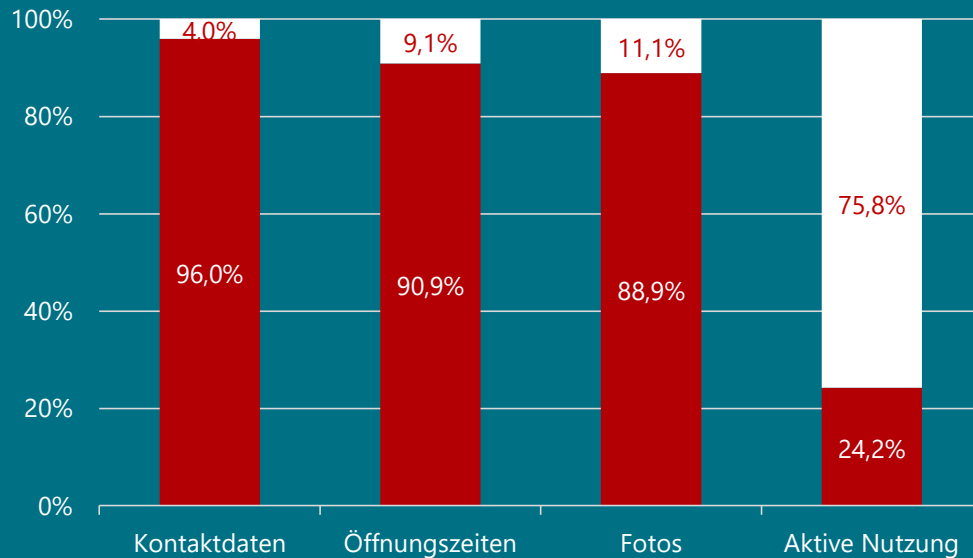
Google erstellt mittlerweile schon sehr häufig automatisiert Google Business Profile-Einträge zu Unternehmen. Um die Informationen zu verändern, muss die Inhaberschaft des Eintrages beantragt werden.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Google Business Profile: Informationsgehalt

■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

INFORMATIONEN IN DEN GOOGLE BUSINESS PROFILE



(n=99)

Die Basisinformationen der Google Business Profile sind selten lückenhaft. Es liegt im Interesse jedes Unternehmens und jeder Einrichtung, die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen sicherzustellen. Dies nimmt kaum Zeit in Anspruch.

Nur 24,2 % der GBP-Einträge in Gersthofen werden aktiv vom Geschäftsinhaber gepflegt. Das heißt, er reagiert auf Rezensionen und Fragen oder er postet aktuelle Informationen z.B. über anstehende Veranstaltungen und Aktionen.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Google Business Profile: Rezensionen

ANZAHL DER GOOGLE REZENSIONEN



Gesundheit & Soziales, 424  Freizeit und Kultur, 213  Handwerk, 27  Bildung, 5  (n= 9.513)

GOOGLE REZENSIONEN

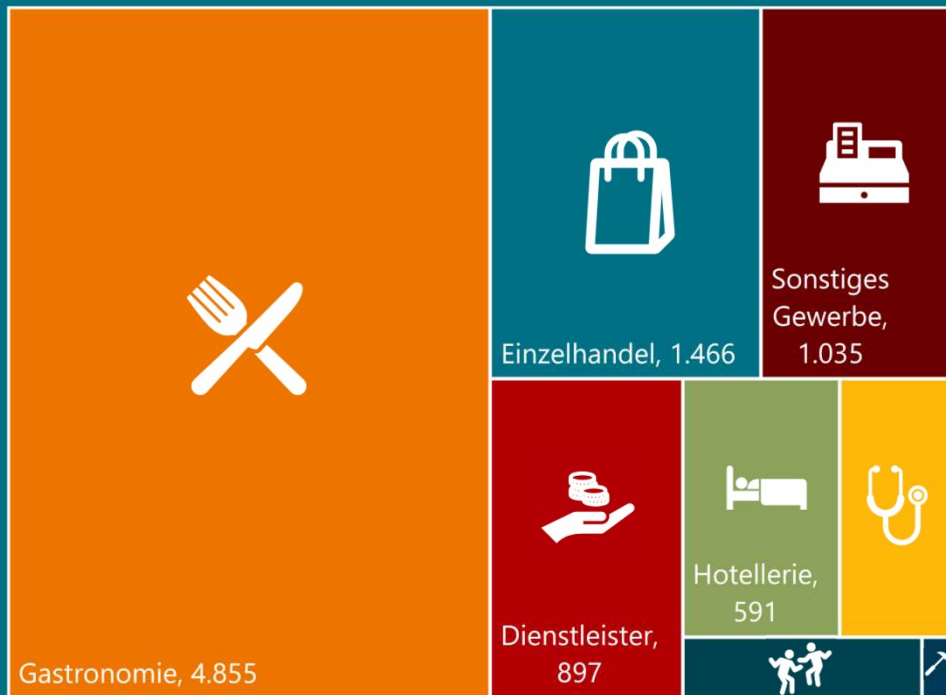
Für 6,1 % (entspricht 6 Profilen) der Google Business Profile-Einträge wurde bisher keine Rezension hinterlassen. Weitere 6,1 % der Einträge haben nur 1 bis 3 Rezensionen. Die Gewerbetreibenden sollten Kunden dazu motivieren, das Google Business Profile ihres Geschäfts zu bewerten.

Bob's ROCK&BOWL wurde bisher am häufigsten rezensiert (967). Darauf folgen das Café Giotto Gelateria (754) sowie das Wirtshaus Strasser (537).

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Google Business Profile: Rezensionen

ANZAHL DER GOOGLE REZENSIONEN



Gesundheit & Soziales. 424  Freizeit und Kultur, 213  Handwerk, 27  Bildung, 5  (n= 9.513)

GOOGLE BEWERTUNG Ø 4,1 

Nutzer hinterlassen überwiegend sehr positive Bewertungen. Von 5 möglichen Sternen erhielten die Unternehmen und Einrichtungen in Gersthofen durchschnittlich 4,1 Sterne.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Google Business Profile – kein Hexenwerk!

Praxistipp

COVID-19 – in Verbindung bleiben
Kunden über Änderungen für Ihr Unternehmen informieren, die aufgrund von COVID-19 nötig sind.
[Öffnungszeiten aktualisieren](#)
[Update zu COVID-19 posten](#)
[Weitere Informationen](#)

LEISTUNG

Auftragsart	Anzahl	Statistik
Auftragsanfragen	259	113
Auftragsüber Suche	166 (-14%)	
Auftragsüber Maps	93 (+210%)	

Leistung in den letzten 28 Tagen

Benutzerdefinierte E-Mail-Adresse

Auftragsüber Suche	166 (-14%)
Auftragsüber Maps	93 (+210%)

Leistung in den letzten 28 Tagen

Benutzerdefinierte E-Mail-Adresse
ich@meinUnternehmen

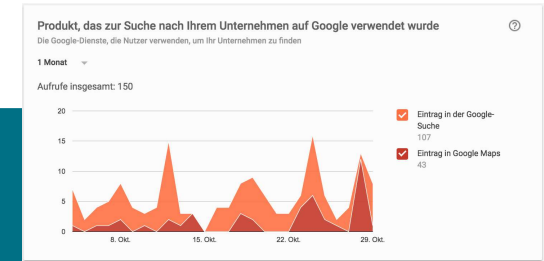
Mit G Suite können Sie für alle im Team eine professionelle Gmail-Adresse erstellen. [Weitere Informationen](#)

[Jetzt loslegen](#)

Werbung schalten in wenigen Minuten

Unternehmensberater in Frankfurt am Main

Anzeige - <https://www.cimadigital.de/>
CIMA Beratung + Management GmbH - Erfahrung und praxisnah



Grundlegende Statistiken

Dana Caponova
Vor 22 Wochen

★★★★☆ *Der Nutzer hat nur eine Bewertung vorgenommen, aber keine Rezension geschrieben.*

(Eigentümer)
Gerade eben
Ihre Antwort

Beachten Sie, dass Ihre Antwort öffentlich auf Google angezeigt wird und den Inhaltsrichtlinien für lokale Brancheneinträge bei Google entsprechen muss. [Weitere Informationen](#)

[ANTWORT POSTEN](#) [ABBRECHEN](#)

Reaktionsmöglichkeit auf Kommentare

Neue Nutzer hinzufügen

Ermöglichen Sie anderen, Ihnen beim Verwalten von Geschäftsinformationen, Kundenrezensionen und YouTube-Videos zu helfen. Den einzelnen Nutzern können leicht verschiedene Zugriffsebenen zugewiesen werden. [Weitere Informationen](#)

+ Namen oder E-Mail-Adressen hinzufügen

Rolle auswählen

Nutzerverwaltung

GBP-Benutzerkonsole

Unternehmens-Website

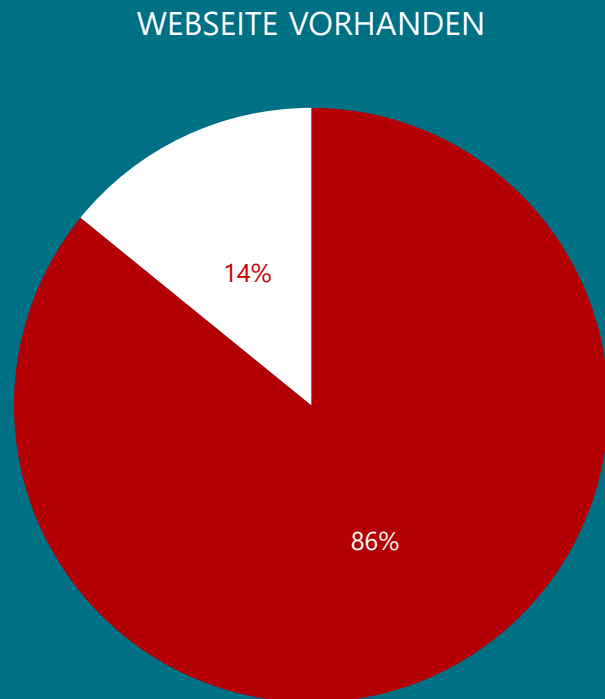
– Gesamtbetrachtung der Homepage-Qualität –

Die Unternehmenswebsite ist die Visitenkarte eines Unternehmens im Web. Jeder Zweite, der online nach Produkten oder Firmen gesucht hat, besucht danach ein stationäres Ladengeschäft. Demzufolge werden auch die Unternehmen häufiger frequentiert, die online auffindbar sind. Vor allem die Listung bei Google ist hierbei von Bedeutung. Eine Webseite, die nicht über eine Suchmaschine gefunden werden kann, ist vergleichbar mit einem Flyer, der nicht verteilt wird.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Webseite: Basisinformation

■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen



(n=99)

In Gersthofen besitzen über vier Fünftel der untersuchten Unternehmen und Einrichtungen (86%) eine eigene Webseite. Es gibt allerdings auch 14 Gewerbetreibende, die über keine eigene Website verfügen. Auffällig ist, dass es sich dabei ausschließlich um inhabergeführte Geschäfte handelt.

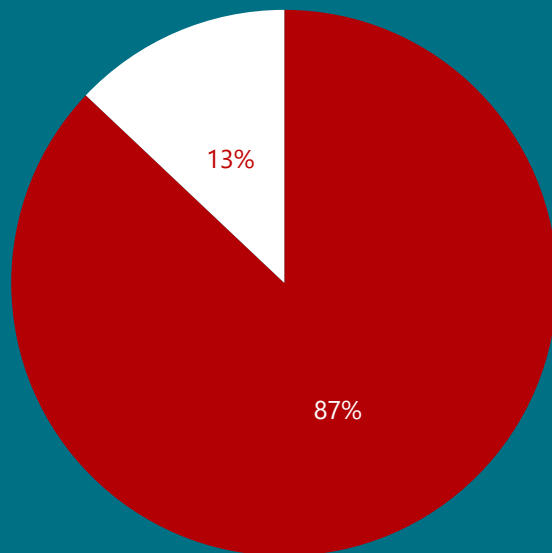
Mithilfe von Baukästen-Tools lässt sich eine eigene Webseite heutzutage recht einfach und günstig sowie ohne eigene Programmierkenntnisse erstellen. Ein zu hoher Kosten- oder Zeitaufwand können nicht als Ausrede für das Fehlen einer eigenen Webseite dienen.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Webseite: Responsivität

■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

OPTIMIERT FÜR MOBILE ENDGERÄTE



(n=85)

In Deutschland surfen ca. 2/3 der Menschen über ihre mobilen Endgeräte im Internet. Demzufolge kommt der Optimierung der Webseiten für mobile Endgeräte eine große Bedeutung zu.

Eine mobil-optimierte Webseite (responsive) passt sich automatisch an die Display-Auflösung des Endgerätes an. Das heißt, unabhängig davon, ob man sie per Smartphone, Tablet, Desktop-Computer oder Laptop aufruft, sie wird stets gut lesbar dargestellt.

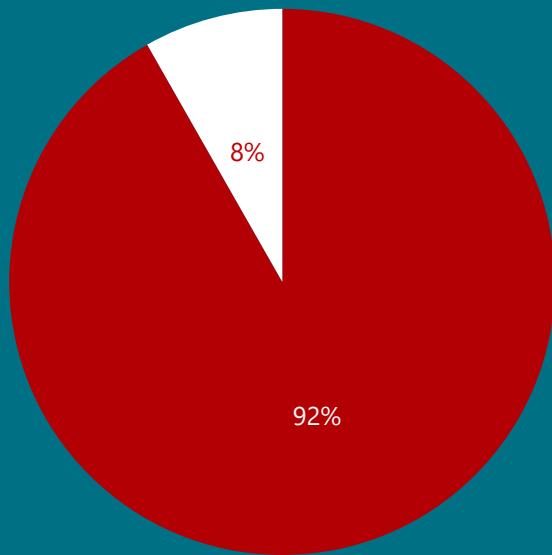
Der Anteil der responsiven Webseiten (87%) ist mit Blick auf die überprüften URLs als gut zu bezeichnen. 11 untersuchte Webseiten sind nicht responsiv.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Webseite: Responsivität

■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

KONTAKTMÖGLICHKEITEN VORHANDEN



(n=85)

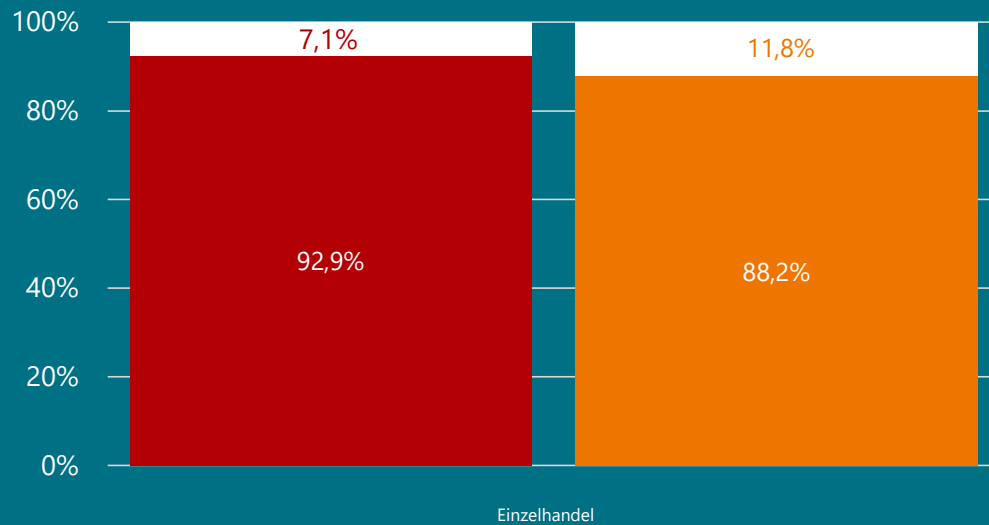
Auf 92% der geprüften Webseiten sind schnelle Kontaktmöglichkeiten per E-Mail, Kontaktformular oder Chat angegeben.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Webseite: Impressum & Datenschutz

- Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
- Anteil Unternehmen, die ein Impressum besitzen
- Anteil Unternehmen, die eine Datenschutzerklärung besitzen

IMPRESSUM & DATENSCHUTZ VORHANDEN



(n=85)

Um eine rechtskonforme Webseite bereitzustellen, ist es notwendig ein Impressum und eine Datenschutzerklärung als Unterseite zu haben.

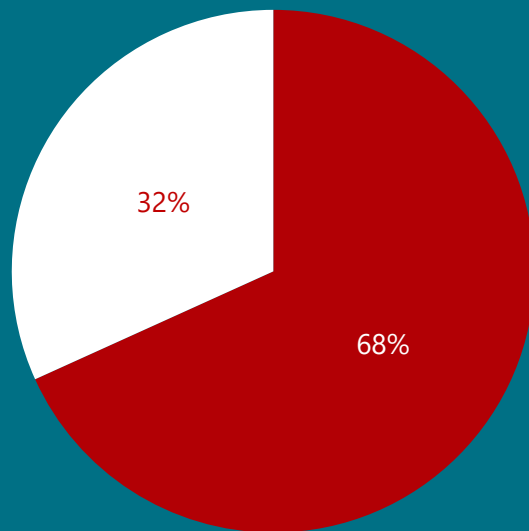
In Gersthofen gibt es Unternehmen und Einrichtungen, die auf ihren Webseiten kein Impressum und/oder eine Datenschutzerklärung bereitstellen. Insgesamt verfügen 92,9% der untersuchten Webseiten über ein Impressum. 88,2% der Unternehmen verfügen über eine Datenschutzerklärung.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Webseite: Cookie-Abfrage

■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

COOKIE-ABFRAGE VORHANDEN



(n=85)

Bei fast jedem Besuch einer Webseite werden Informationen über den Nutzer im Browser gespeichert und analysiert. Es handelt sich dabei um die sogenannten Cookies. Gründe dafür können unter anderem die Analyse der Vorlieben und Interessen oder des Surfverhaltens des Nutzers sein.

Beim erstmaligen Aufrufen einer Website muss jeder Besucher gefragt werden, welche Cookies geladen werden dürfen und welche nicht.

68% der untersuchten Webseiten in Gersthofen verfügen über eine Cookie-Abfrage.

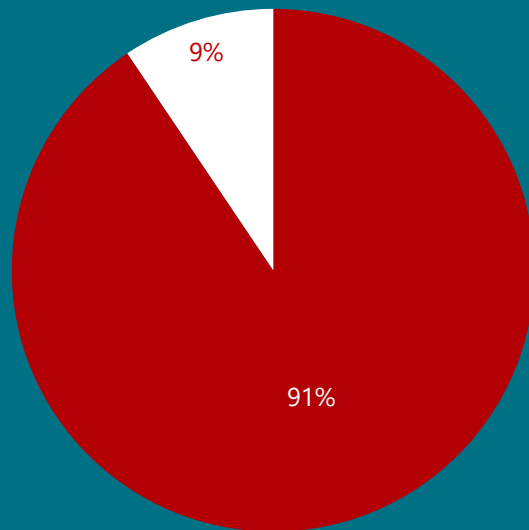
Hier ist dringend Handlungsbedarf geboten. Den Seitenbetreibern drohen Abmahnung und Strafe.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Webseite: SSL-Zertifikat

■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

SSL-ZERTIFIKAT VORHANDEN



(n=85)

Die Sicherheit beim Datentransfer im Internet ist für Seitenbetreiber sehr wichtig. Sie sind verantwortlich dafür, sensible Kundendaten vor unberechtigtem Zugriff zu schützen. Mithilfe des sog. SSL-Protokolls lässt sich die Verbindung zwischen dem Gerät des Nutzers und den Servern des Betreibers verschlüsseln. Webseiten, die über eine SSL-Verschlüsselung verfügen, sind an einem kleinen grünen Schloss und dem Kürzel https (statt http) in der Adresszeile des Browsers zu erkennen.

In Gersthofen verfügen 91% der geprüften Webseiten über eine SSL-Verschlüsselung. Dieser Wert ist als gut zu bezeichnen.

Social Media

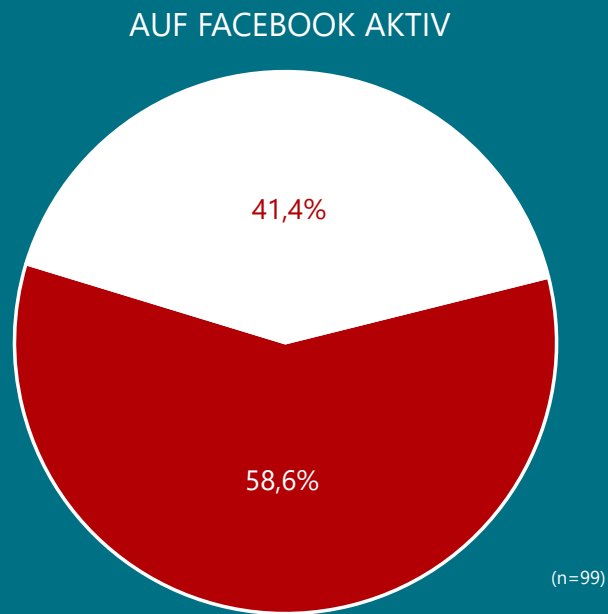
– Gesamtbetrachtung Präsenz in sozialen Medien –

Social Media ist die Gesamtheit der digitalen Technologien und Medien wie Weblogs, soziale Netzwerke usw., über die NutzerInnen miteinander kommunizieren und Inhalte austauschen können. Auf Grund des großen Nutzerspektrums liegt es nahe, dass Unternehmen auf diesen Plattformen sich selbst und die eigene Angebotspalette präsentieren.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Facebook

- Anteil Unternehmen, die keinen Facebook-Account besitzen
- Anteil Unternehmen, die einen Facebook-Account besitzen



Facebook bietet eine direkte Vernetzungsmöglichkeit mit dem Kunden und gehört deswegen zu den wichtigsten sozialen Medien für Unternehmen.

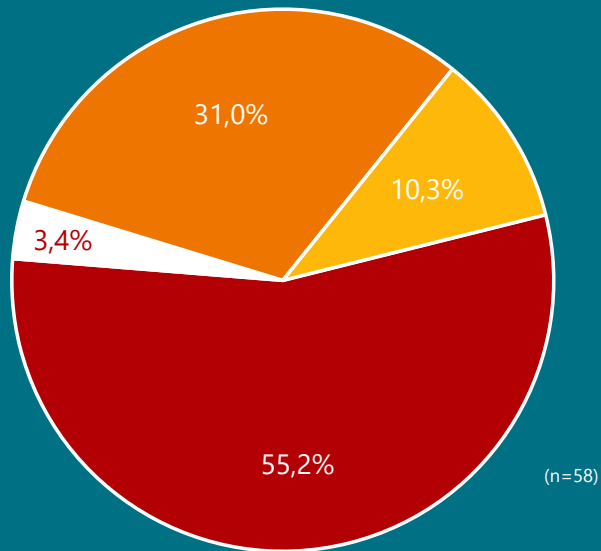
In Gersthofen besitzen 58,6% der untersuchten Unternehmen einen Facebook-Account. 41,4% sind nicht auf Facebook anzutreffen.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Facebook

- Anteil Unternehmen, die einen Facebook-Account über die Muttergesellschaft besitzen
- Anteil Unternehmen, die einen eigenen Facebook-Account besitzen
- Anteil Unternehmen, die einen inoffiziellen Facebook-Account besitzen
- Anteil Unternehmen, die einen privaten Facebook-Account besitzen

FACEBOOK-PROFIL ART



In Gersthofen gibt es 6 Unternehmen, die inoffizielle Facebook-Accounts nutzen. Inoffizielle Facebook-Accounts sollten nicht zur Präsentation des Unternehmens verwendet werden, ihnen stehen wichtige Funktionen (wie z. B. der Zugriff auf Statistiken) nicht oder nur in geringerem Umfang zur Verfügung.

Die Mehrheit der untersuchten Unternehmen in Gersthofen (55,2%), die einen Facebook-Account besitzen, besitzen einen eigenen Account. Weitere 31% der Unternehmen verfügen über einen Facebook-Account via Muttergesellschaft.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Facebook

ANZAHL DER FANS

	Einzelhandel	1.388.013
	<i>Davon sind 1.186 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Dienstleister	6.179.277
	<i>Davon sind 1.236 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Gastronomie	6.328
	<i>Davon sind 4.732 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Hotellerie	483
	<i>Davon sind 12 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Gesundheit & Soziales	35
	<i>Davon sind keine Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	

Auf Facebook gibt es grundsätzlich zwei Arten, wie sich Kunden mit einem Unternehmen vernetzen können:

- **Fan:** Dem Kunden „gefällt“ Ihre Seite. Sie wird in der Liste der bevorzugten Seiten hinterlegt. Jeder Fan einer Seite ist automatisch auch ein Abonnent. Letzteres kann jedoch separat vom Nutzer abgeschaltet werden.

(Fortsetzung nächste Folie)

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Facebook

ANZAHL DER FANS



Bildung

2.614

Davon sind 390 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften



Freizeit & Kultur

79.840

Davon sind 591 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften



Sonstiges Gewerbe

2.279

Davon sind keine Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften

Auf Facebook gibt es grundsätzlich zwei Arten, wie sich Kunden mit einem Unternehmen vernetzen können:

- **Fan:** Dem Kunden „gefällt“ Ihre Seite. Sie wird in der Liste der bevorzugten Seiten hinterlegt. Jeder Fan einer Seite ist automatisch auch ein Abonnent. Letzteres kann jedoch separat vom Nutzer abgeschaltet werden.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Facebook

ANZAHL DER ABONNENTEN

	Einzelhandel	1.383.196
	<i>Davon sind 2.108 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Dienstleister	6.177.274
	<i>Davon sind 1.280 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Gastronomie	5.139
	<i>Davon sind 3.529 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Hotellerie	586
	<i>Davon sind 76 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Gesundheit & Soziales	35
	<i>Davon sind keine Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	

- **Abonnent:** Dem Kunden wird Ihre Seite direkt im Newsfeed angezeigt. Er empfängt Neuigkeiten direkt auf seiner Facebook-Startseite. Bekennt sich aber nicht öffentlich dazu.

(Fortsetzung nächste Folie)

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Facebook

ANZAHL DER ABONNENTEN



Bildung 2.988

Davon sind 474 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften



Freizeit & Kultur 82.100

Davon sind 671 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften



Sonstiges Gewerbe 2.310

Davon sind keine Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften

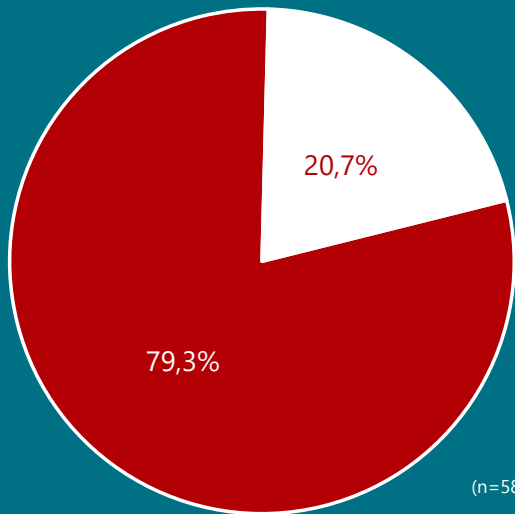
- **Abonnent:** Dem Kunden wird Ihre Seite direkt im Newsfeed angezeigt. Er empfängt Neuigkeiten direkt auf seiner Facebook-Startseite. Bekennt sich aber nicht öffentlich dazu.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Facebook

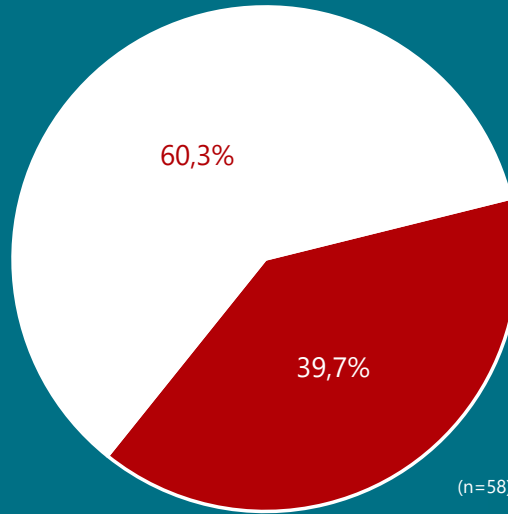
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

FACEBOOK ACCOUNT GEPFLEGT



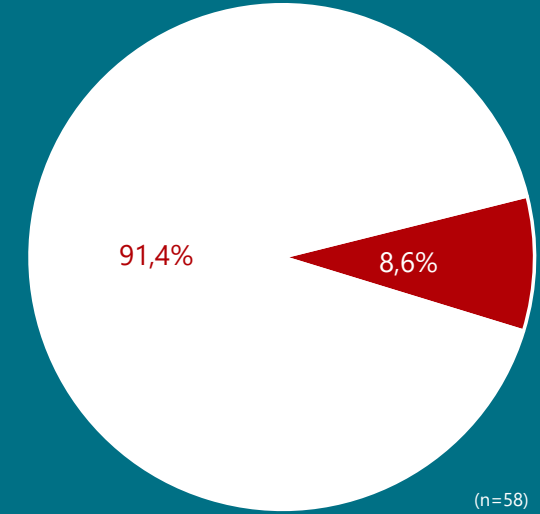
Informationen (besonders Öffnungszeiten) ergänzt

KOMMUNIKATION AKTUELL



Post innerhalb der letzten Woche

INTERAKTION MIT KUNDEN



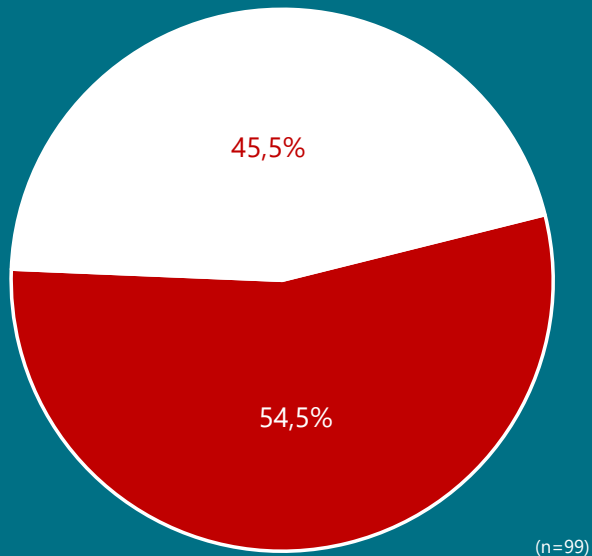
Antwort auf Rückfragen in Form von Kommentaren bei Beiträgen

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Instagram

- Anteil Unternehmen, die keinen Instagram-Account besitzen
- Anteil Unternehmen, die einen Instagram-Account besitzen

AUF INSTAGRAM AKTIV



Instagram als Blog für Fotos und Videos ist mittlerweile ein sehr bekanntes Soziales Netzwerk.

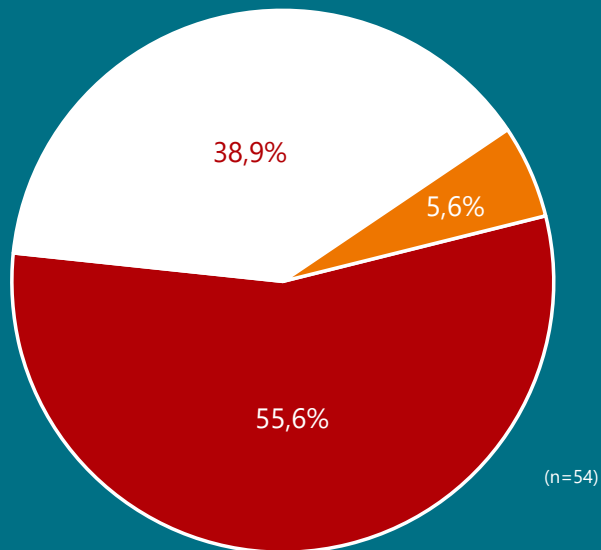
54,5% der Unternehmen in Gersthofen besitzen einen Instagram-Account. Die restlichen 45,5% sind auf Instagram nicht zu finden.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Instagram

- Anteil Unternehmen, die einen Instagram-Account über die Muttergesellschaft besitzen
- Anteil Unternehmen, die einen eigenen Instagram-Account besitzen
- Anteil Unternehmen, die einen privaten Instagram-Account besitzen

INSTAGRAM-PROFIL ART



Instagram als Blog für Fotos und Videos ist mittlerweile ein sehr bekanntes Soziales Netzwerk.

55,6% der vorhandenen Instagram-Accounts in Gersthofen werden durch ihren Inhaber selbst gepflegt. 38,9% erhalten über die Muttergesellschaft bereits einen Account und verwalten diesen nicht selbst.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Instagram

ANZAHL DER ABONNENTEN

	Einzelhandel	618.799
	<i>Davon sind 1.802 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Dienstleister	201.394
	<i>Davon sind 7.821 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Gastronomie	4.754
	<i>Davon sind 4.070 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Hotellerie	200
	<i>Davon sind 68 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	
	Gesundheit & Soziales	689
	<i>Davon sind 225 Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften</i>	

Auf Instagram gibt es nur eine Möglichkeit, wie sich Kunden mit einem Unternehmen vernetzen können:

- **Abonnent:** Der Kunde erhält stets die neusten Benachrichtigungen seiner abonnierten Profile in seinem Newsfeed.

(Fortsetzung nächste Folie)

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Instagram

ANZAHL DER ABONNENTEN



Bildung 721

Davon sind keine Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften



Freizeit & Kultur 25.819

Davon sind keine Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften



Sonstiges Gewerbe 949

Davon sind keine Fans, Fans von inhabergeführten Geschäften

Auf Instagram gibt es nur eine Möglichkeit, wie sich Kunden mit einem Unternehmen vernetzen können:

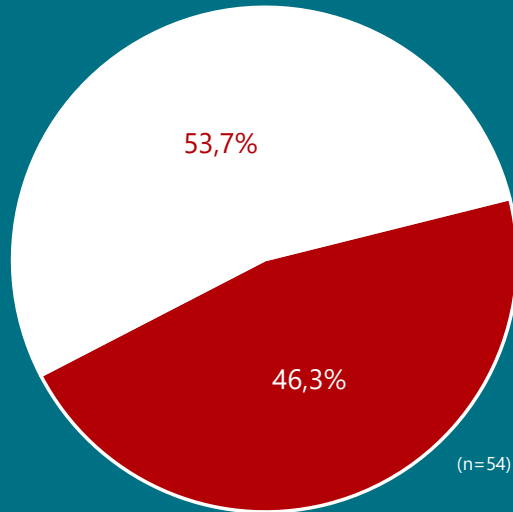
- **Abonnent:** Der Kunde erhält stets die neusten Benachrichtigungen seiner abonnierten Profile in seinem Newsfeed.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Social Media: Instagram

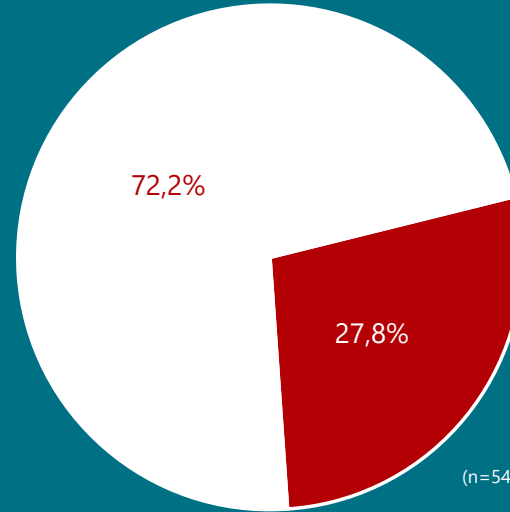
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
■ Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

KOMMUNIKATION AKTUELL



Post innerhalb der letzten Woche

INTERAKTION MIT KUNDEN



Antwort auf Rückfragen in Form von Kommentaren bei Beiträgen

Cross-Marketing

– Betrachtung Verknüpfung der Online-Kanäle –

Die Online-Präsenz eines Unternehmens sollte über verschiedene Kanäle gestreut sein. Denn zum einen liefern ein Brancheneintrag, eine Webseite oder die Präsenz in Sozialen Medien jeweils einen anderen Informationsgehalt und zum anderen unterscheiden sich Nutzerpräferenzen der Kunden. Idealerweise ergänzen sich die Kanäle dabei. So sind im Sinne des „Cross-Marketings“ in eine Webpräsenz Hinweise auf weitere Kanäle des Unternehmens einzubauen.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Cross-Marketing Social Media

■ Anteil Unternehmen nur Webseite
■ Anteil Unternehmen Webseite & Social Media

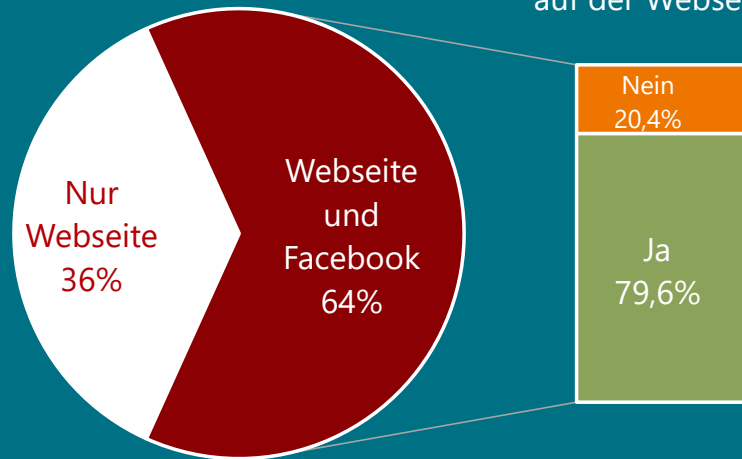
■ Anteil Unternehmen mit Button auf Webseite
■ Anteil Unternehmen ohne Button auf Webseite

CROSS-MARKETING VON WEBSEITE ZU FACEBOOK



Einsatz einer Webseite und einer Facebook Seite

Verknüpfung durch Integration eines FACEBOOK-BUTTON auf der Webseite

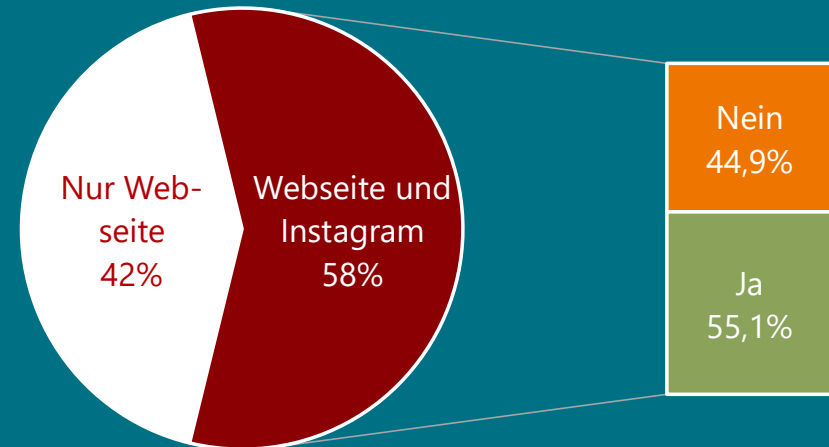


CROSS-MARKETING VON WEBSEITE ZU INSTAGRAM



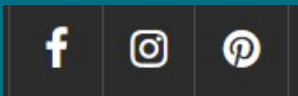
Einsatz einer Webseite und einer Instagram Seite

Verknüpfung durch Integration eines INSTAGRAM-BUTTON auf der Webseite



Online-Präsenz-Check Gersthofen

Cross-Marketing Social Media



Burger-Uhren-Schmuck GmbH



Württembergische Versicherung AG



Medizinisches Versorgungszentrum Hessing GmbH



Optik Klimm GbR



Ein YOUTUBE-BUTTON ist auf elf der Webseiten eingebunden.



Ein PINTEREST-BUTTON findet sich auf vier Webseiten.

Neben den bereits genannten Social-Media-Kanälen wird auf einzelnen Webseiten auch auf WhatsApp, Twitter sowie Linked-In verwiesen.

Bei Cross-Marketing muss besonderer Wert auf die Verlinkung des richtigen Profils gelegt werden. Denn eine Social-Media-Verlinkung bringt nur etwas, wenn sie funktioniert.

Ergebnisse

– Handlungsempfehlungen und nächste Schritte –

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Digitaler Leerstand?



Bildquelle: cima/Rosenthal 2021

Ein digitaler Leerstand liegt vor, wenn ein Betrieb kein Google Business Profile, keine Webseite und kein Social Media Profil vorweisen kann und somit für seine Kunden online nicht auffindbar ist.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Digitaler Leerstand?



Bildquelle: cima/Rosenthal 2021

Alle der 99 untersuchten Unternehmen können ein Google Business Profile vorweisen. Darüber hinaus verfügen 48 Unternehmen über mehr als einen Social-Media-Kanal.

35 untersuchte Unternehmen können keinen Social Media Eintrag vorweisen. Weitere 14 Betriebe besitzen keine Webseite.

Festzuhalten ist, dass alle untersuchten Betriebe in Gersthofen im Internet für Ihre Kunden auffindbar sind. **Somit liegen keine digitalen Leerstände in Gersthofen vor.** Darüber hinaus besitzen 8 Unternehmen weder Webseite noch Social Media Kanal. Somit sind hier die Informationen über die Unternehmen sehr gering und es besteht Handlungsbedarf.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Sofortmaßnahmen: Selbsthilfe Google Business Profile

In Gersthofen haben alle untersuchten Betriebe ein Google Business Profile. Ein direkter Handlungsbedarf besteht somit bei keinem Unternehmen.

Die Qualität der bestehenden Einträge kann erheblich durch eine Aktualisierung und Ergänzung verschiedener Angaben verbessert werden.

76 der vorhandenen Google Business Profile-Einträge sind in Gersthofen durch den Inhaber „verified“, beziehungsweise „geclaimed“. Das heißt, dass diese Unternehmen auf ihren jeweiligen Eintrag bei Google selbst zugreifen können, diesen bearbeiten können und somit theoretisch die Richtigkeit der Basisinformationen, wie Öffnungszeiten und Kontaktdaten, gewährleisten können.

Vier Betriebe (4%) haben ihre Kontaktdaten auf ihrem Profil nicht hinterlegt. Darüber hinaus müssen bei 9,1% der untersuchten Google Business Profile-Einträgen die Öffnungszeiten ergänzt werden. Ferner fehlen bei 11 der 99 vorhandenen Google Business Profile-Einträge zutreffende Fotos.

Besonders wichtig ist aber auch die aktive Nutzung durch das Veröffentlichen von Angeboten oder Veranstaltungen und die Kommunikation mit dem Kunden durch Kommentare und Antworten bei Rezensionen und Fragen. Nur ca. ein Viertel (24,2%) der untersuchten Einträge nutzen ihr Google Business Profile aktiv, um mit ihren Kunden zu interagieren. Hier besteht in Gersthofen Handlungsbedarf!

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Sofortmaßnahmen: Selbsthilfe Webseite

Inhaber eines Geschäftes können mit nur wenigen Klicks ihre Homepage ansprechender gestalten. Neben dem Hinzufügen von Bildern und Beschreibungstexten, sollten die Kontaktdaten und, besonders in Zeiten von Corona, die Öffnungszeiten aktuell gehalten werden. Nicht-funktionierende Links sollten entfernt werden.

Die meisten Betriebe in Gersthofen (87,1%) haben ihre Webseite responsiv gestaltet. Das ist ein guter Wert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Zahl an Menschen, die per Smartphone im Internet surft.

Bei Betrachtung der rechtlichen Aspekte fällt auf, dass auf zahlreichen Webseiten in Gersthofen eine Cookie-Abfrage (46,6%) fehlt. Des Weiteren fehlen auf 10 Unternehmenswebseite die Datenschutzerklärung und auf 6 ein Impressum. Diese Bausteine sind leicht hinzuzufügen und sind auf einer Webseite unabdingbar.

Abschließend ist eine Optimierung der Webseiten für Suchmaschinen ratsam (SEO).

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Sofortmaßnahmen: Selbsthilfe Social Media Präsenz

Social Media gewinnt immer mehr an Bedeutung. Vor diesem Hintergrund ist die direkte Ansprache und Kommunikation mit dem Kunden über die verschiedenen Kanäle von großer Wichtigkeit.

In Gersthofen verfügen viele Betriebe über einen oder mehrere Social Media Profile. Diese gilt es stets aktuell zu halten. Durch eine Verlinkung des Social Media Profils auf der Webseite (Cross-Marketing) kann ein Betrieb seine Sichtbarkeit und Reichweite aktiv erhöhen. In Gersthofen wird vergleichsweise wenig Cross-Marketing betrieben, obwohl es durchaus ratsam ist, die restlichen, vorhandenen Profile mit der eigenen Webseite zu verknüpfen.

Durch das Posten von aktuellen Angeboten in Form von Beiträgen auf Facebook oder Instagram und das Einstellen von Stories oder Highlights werden Kunden gezielt angesprochen.

Durch Kommunikation mit dem Kunden in Form von Likes, Antworten oder Kommentaren wird Kundennähe gezielt vermittelt und die Qualität des Social Media Auftritts verbessert.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Handlungsbedarf: E-Commerce

Der Online-Präsenz-Check hat gezeigt, dass 12 untersuchte Betriebe in Gersthofen im Bereich E-Commerce tätig sind. Davon werden 5 Online-Shops (42%) über die großen Muttergesellschaften verwaltet. Das lokale Unternehmen hat dabei selbst i.d.R. keinen Verwaltungsaufwand. Insgesamt 7 Unternehmen (58%) betreiben einen eigenen Online-Shop.

Häufig fehlen das technische Know-how und die finanziellen Mittel, um Produkte unkompliziert auf Webseiten miteinzubinden.

Für den Aufbau und die Pflege eines Online-Shops bedarf es der Hilfe vieler Aktiver.

Als weiterer Vertriebskanal können die Shops der Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook genutzt werden. In Gersthofen hat kein Unternehmen seine Produkte auf Facebook platziert. Ein paar wenige Unternehmen verweisen mit dem Button „auf Website shoppen“ auf ihren eigenen Online-Shop. Die Funktion des Instagram-Shops wird in Gersthofen durch kein Unternehmen genutzt.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Handlungsbedarf: Partnerschaften, Vorträge und Workshops

Das Grundlagenwissen über die Digitalisierung ist in Gersthofen durchaus vorhanden. Nun gilt es dieses Wissen zu vertiefen und neue Digitalisierungsmaßnahmen umzusetzen.

Durch den Aufbau von Partnerschaften zwischen Betrieben oder dem Organisieren von Netzwerktreffen, kann der Prozess beschleunigt und verfestigt werden.

Mit **Vorträgen** zu den Themen

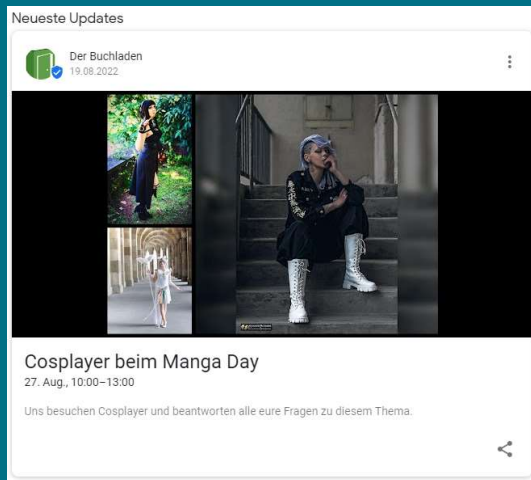
- Digitale Sichtbarkeit
- Digitale Erreichbarkeit
- Der Onlineshop
- Kundengewinnung und -bindung

und den dazu passenden **Workshops** bieten wir Ihnen ein umfangreiches Portfolio um die Betriebe in Gersthofen fit für die Digitalisierung zu machen und deren Wissen zu vertiefen.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Lokale Best Practice Beispiele: Google Business Profile

BUCHHANDELS-GBR - DER BUCHLADEN



- ✓ Telefonnummer aktualisiert
- ✓ Öffnungszeiten angegeben
- ✓ Webadresse der Homepage angegeben
- ✓ Aussagekräftige Bilder
- ✓ Gute Bewertungen (> 4.0)
- ✓ Interaktion mit dem Kunden
- ✓ Aktuelle Veranstaltungen

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Lokale Best Practice Beispiele: Webseite

OPTIK KLIMM



<https://www.optik-klimm.de>

[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookie-Einstellungen](#)

Wir speichern und verarbeiten Ihre personenbezogenen Informationen für folgende Zwecke: **Technik, Besucher-Statistiken, Externe Medien.**

[Ablehnen](#) [OK](#) [Mehr erfahren...](#)

Kontaktformular

Name

E-Mail Tel.

Betreff

Nachricht

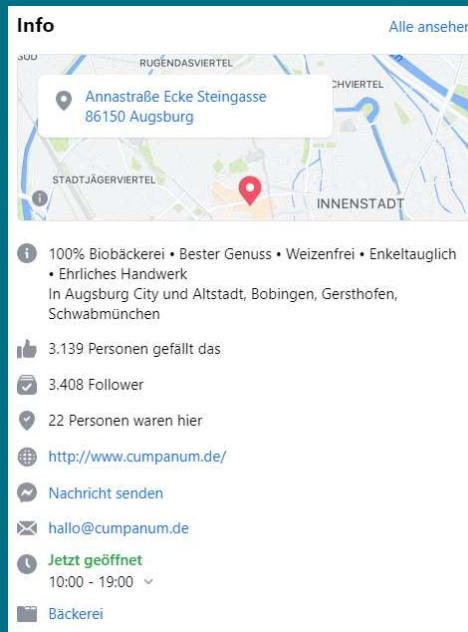
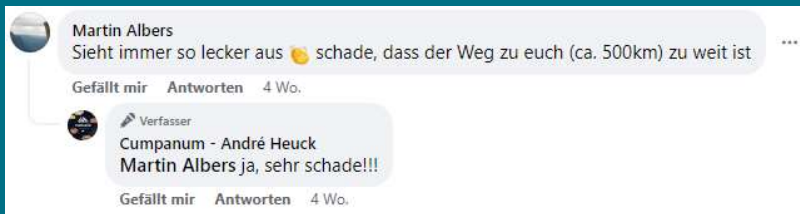
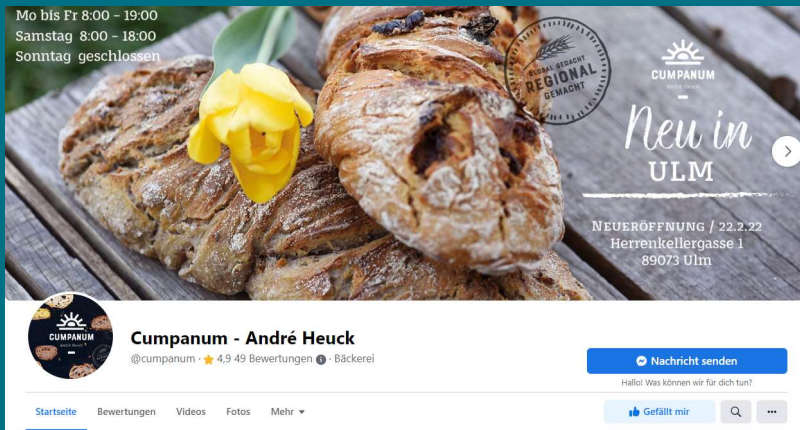
Mit dem Absenden des Kontaktformulars erklären Sie sich bereit, dass wir die Daten gemäß unserer [Datenschutzerklärung](#) speichern und verarbeiten. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, können Sie uns eine E-Mail schicken oder uns telefonisch erreichen. Ihre Daten werden mittels SSL-Verschlüsselung übermittelt.

- ✓ Schnelle Kontaktmöglichkeit
- ✓ Impressum und Datenschutzerklärung für eine rechtskonforme Webseite
- ✓ Proaktive Cookie-Abfrage bei Laden der Webseite
- ✓ SSL-Verschlüsselung
- ✓ Optimierung für mobile Geräte

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Lokale Best Practice Beispiele: Facebook

CUMPANUM

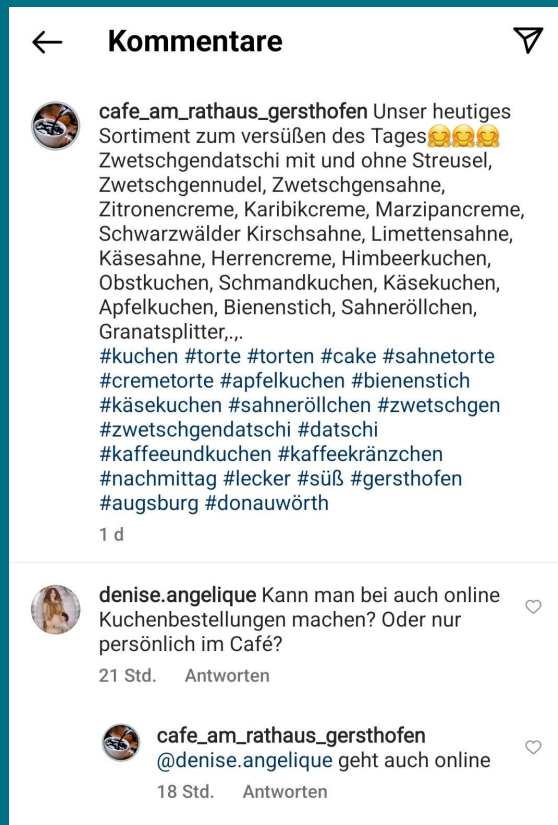
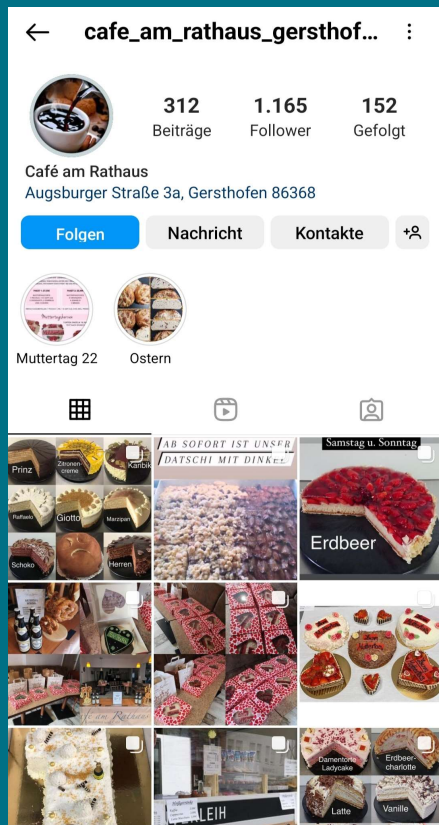


- ✓ Gepflegter Account mit allen wichtigen Basisinformationen
- ✓ Regelmäßige Kommunikation durch Veröffentlichung von Posts
- ✓ Kommunikation mit Kunden
- ✓ Aussagekräftige Bilder

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Lokale Best Practice Beispiele: Instagram

CAFÉ AM RATHAUS



- ✓ Gepflegter Account
- ✓ Aussagekräftige, einheitliche Bilder
- ✓ Regelmäßige Kommunikation durch Veröffentlichung von Posts und Stories
- ✓ Gruppierung von Kernkompetenzen + Zusammenfassung der Stories auf dem Profil in Highlight-Buttons
- ✓ Interaktion mit dem Kunden

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Lokale Best Practice Beispiele: Online-Shop

BURGER UHREN SCHMUCK

The screenshot displays three product cards for necklaces and a category menu. Each product card includes a photo of the necklace, a title, a price, tax information, shipping costs, and an 'IN DEN WARENKORB' button.

Produktname	Preis	Steuer	Versandkosten
GLIEDERKETTE OVAL	594,00 €	inkl. 19 % MwSt.	zzgl. Versandkosten
GLIEDERKETTE OVAL MIT BRILLIANT	380,00 €	inkl. 19 % MwSt.	zzgl. Versandkosten
ÖSENKETTE RUND	350,00 €	inkl. 19 % MwSt.	zzgl. Versandkosten

The category menu on the right lists: KETTEN, SCHMUCKANHÄNGER, RINGE, OHRSCHMUCK, and BRAUTSCHMUCK.

- ✓ Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
- ✓ Vielfältige Produktauswahl mit einheitlichen Bildern
- ✓ Sortierte Produkt-Darstellung

The footer features the logo for JJ Goldschmiede with the tagline 'Wunderschöner zeitloser individueller Schmuck.' Below the logo is a horizontal navigation menu with the following items: HOME, SHOP (with a dropdown arrow), KOLLEKTIONEN, SCHMUCKWERKSTATT, UHRMACHER-WERKSTATT, LEISTUNGSUMFANG, ÜBER UNS (with a dropdown arrow), and KONTAKT.

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Zusammenfassung



1. Sofortmaßnahme: Selbsthilfe

- Überarbeitung Google Business Profile: aktuelle Basisinformationen ergänzen, aktive Nutzung und Kommunikation erhöhen
- Überarbeitung der Webseite:
 - Bilder/Videos einfügen
 - Beschreibungstexte zu Bildern verfassen
 - Überschriften formatieren
 - Kontaktdaten, Öffnungszeiten etc. aktualisieren
 - Nicht-funktionierende Links entfernen
 - Optimierung der Seite für Suchmaschinen (SEO)
- Social Media Präsenz erhöhen/ Qualität verbessern: Kundennähe durch Facebook oder Instagram vermitteln!

Online-Präsenz-Check Gersthofen

Zusammenfassung



2. Schulung

- Schulungen anbieten (z. B. Website-Gestaltung, Social Media, Google Business Profile, Suchmaschinenoptimierung → Digitalführerschein)

3. Patenschaften/Mentoren

- Leistungspartnerschaften aufbauen
- Netzwerktreffen organisieren
- Patenschaften zwischen Unternehmen einführen

Ihre Ansprechpartner:

Solveig Lüthje
Tel.: 089 / 55118 - 171
E-Mail: luethje@cima.de

Markus Jocher
Tel.: 0176 / 82027171
E-Mail: jocher@cima.de

Stadt + Regionalentwicklung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien